

STUDIO . 9 rue Gassion 64400 OLORON SAINTE-MARIE

- FOLIO -

claireleraisse.com

.Port folio

CLAIRE LERAISTRE
DIRECTRICE ARTISTIQUE



.Claire Leraistre

Votre image, au service de votre singularité et de la valeur de votre activité.

Mon approche : un design sensible, sur-mesure, qui mêle créativité, stratégie visuelle et sens du détail – pour faire rayonner votre marque, raconter votre histoire et vous démarquer durablement.

- 01 **Industrie**
- 02 **Artisanat & services**
- 03 **Illustrations**
- 04 **Parcours & expériences**

Industries

Communication & technologie

Créer des visuels qui parlent, informent, rassemblent. Affiches, rapports, chartes graphiques ou publications numériques. Créations pensées pour valoriser vos missions, renforcer votre impact et porter vos messages avec clarté et élégance. Design sobre, accessible et engagé — pour une communication institutionnelle à la hauteur de vos valeurs.

.REEL UK

Secteur de précision, de fiabilité et d'innovation, la communication visuelle est un levier stratégique.

Création d'outils de communication sur mesure pour valoriser l'expertise technologique et renforcer l'impact.



.LONNEPEYRET

Création sur mesure, refonte d'identité visuelle, valoriser l'image.

Logo, charte graphique, couleurs, typographies et déclinaisons sur tous supports.



.2c2i

Solution clé en main de création de site internet WordPress.

Conception d'un site responsive et optimisé pour le référencement naturel.
Performant, évolutif, pensé pour les environnements B2B et industriels.
Formation à l'utilisation, gestion de contenus en toute autonomie.

Design, clarté et innovation au service de la technologie.



.CARGX

Le Motion Design au Service de l'Industrie : Une Nouvelle Dimension de Communication

Dans un monde industriel en constante évolution, le motion design s'impose comme un outil de communication puissant, innovant et accessible.

Création de logo, d'animations, d'un site wordpress privé.



Artisanat & services

Valoriser l'image

Accompagner les entreprises, artisans et commerçants dans la création de supports graphiques adaptés au print et/ou au digital. Valoriser l'image, attirer de nouveaux clients et renforcer la présence locale et en ligne.

.LOGOTYPE

Valoriser l'activité, sur tout support.

Identité visuelle : création ou modernisation de logo

Supports print : cartes de visite, flyers, affiches, menus, dépliants,...

Supports digitaux : visuels pour réseaux sociaux, bannières web, signature email,...

Conseils en cohérence graphique : couleurs, typographies, ton visuel adapté aux activités

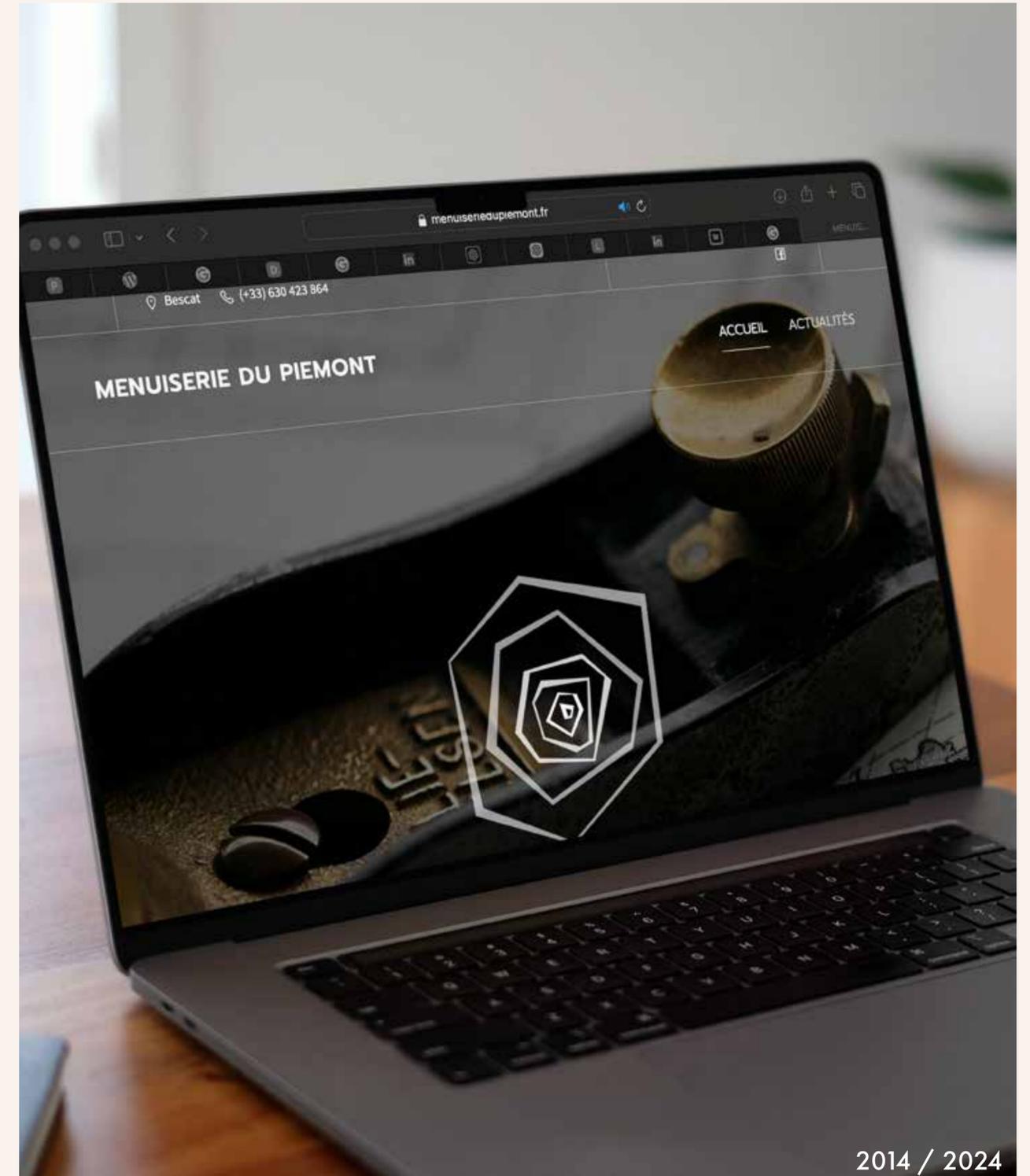


.MENUISERIE DU PIEMONT

Création Site WordPress, Clé en Main.

Création de site WordPress clé en main, mettre en valeur le savoir-faire, les réalisations et les services. Formation à l'autonomie, mise à jour & création de contenus.

Création du logo, du site wordpress, du flocage.



.DAVIDHBAUER

**Concevoir des packagings sur mesure,
valoriser les produits et renforcer l'image de
marque.**

Création graphique de l'identité visuelle, des cartes de visite, du site
wordpress, des étiquettes produits.



.SANIOLAB

Emballages cosmétiques et produits de bien être.

Création graphique de l'identité visuelle, des cartes de visite, du site wordpress, des étiquettes produits, des livrets d'utilisation, des illustrations, des affiches,...



.SARA BRENIER

**Accompagner le développement de l'activité,
concevoir une identité visuelle complète
traduisant à la fois douceur, harmonie et
dimension humaine.**

Évoquer à la fois la voix, la vibration et la connexion intérieure, éléments clés de la psychophonie. La palette de couleurs choisie mêle tons naturels et nuances chaleureuses, renforçant l'univers sensoriel et bienveillant de la thérapie vocale.

Création du logo, des cartes de visite, du site wordpress.



SARA BRENIER
PSYCHOPHONIE

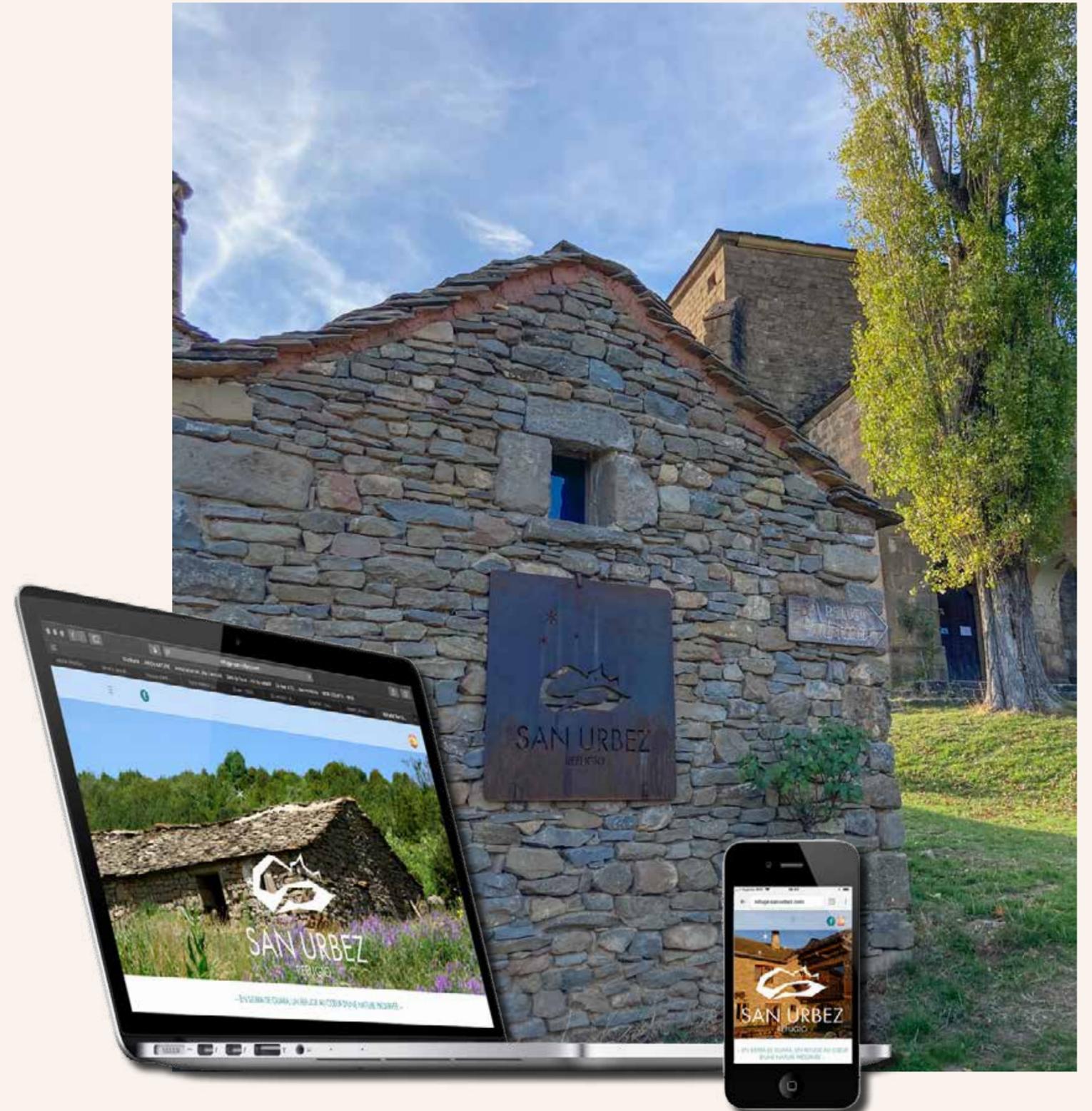
.SAN URBEZ

Création de Logo & Déclinaison en enseigne personnalisée : Affirmer l'identité visuelle

Plus qu'un simple symbole, le logo est la signature visuelle de l'activité, le premier repère de la marque pour ses clients. Concevoir un logo sur-mesure, pensé pour refléter valeurs, savoir-faire et l'univers de la structure. Un accompagnement au-delà de la création graphique : décliner le logo en enseigne personnalisée, habiller une façade et marquer les esprits.

Collaboration avec des partenaires fabricants, une production clé en main de l'enseigne : lettrage, signalétique, panneau ou enseigne lumineuse.

Création du logo, des cartes de visite, du site wordpress.

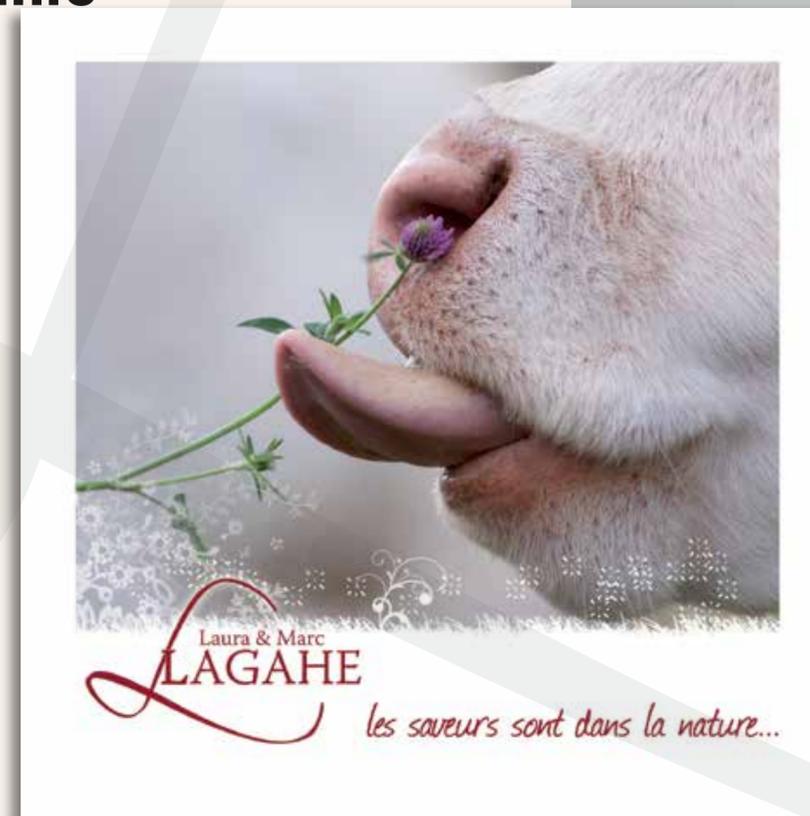


.LAURA & MARC LAGAHE

Création globale pour renforcer l'identité de marque.

Accompagner dans la création d'une baseline traduit en quelques mots le savoir-faire, les valeurs et la singularité, tout en apportant cohérence et force à la communication graphique.

Création de l'identité visuelle, du logo, des cartes postales, du packaging.



... nous les sélectionnons pour vous!

Illustration

Au service de la communication

L'illustration est un outil puissant pour enrichir la communication visuelle. Transmettre des messages complexes de manière simple, expressive et mémorable. Utilisée sur les supports print ou digitaux, renforce l'identité de marque, capte l'attention et crée une connexion émotionnelle avec le public. Qu'elle soit technique, pédagogique ou créative, l'illustration apporte clarté, originalité et impact à la stratégie de communication.

.Pyrène festival

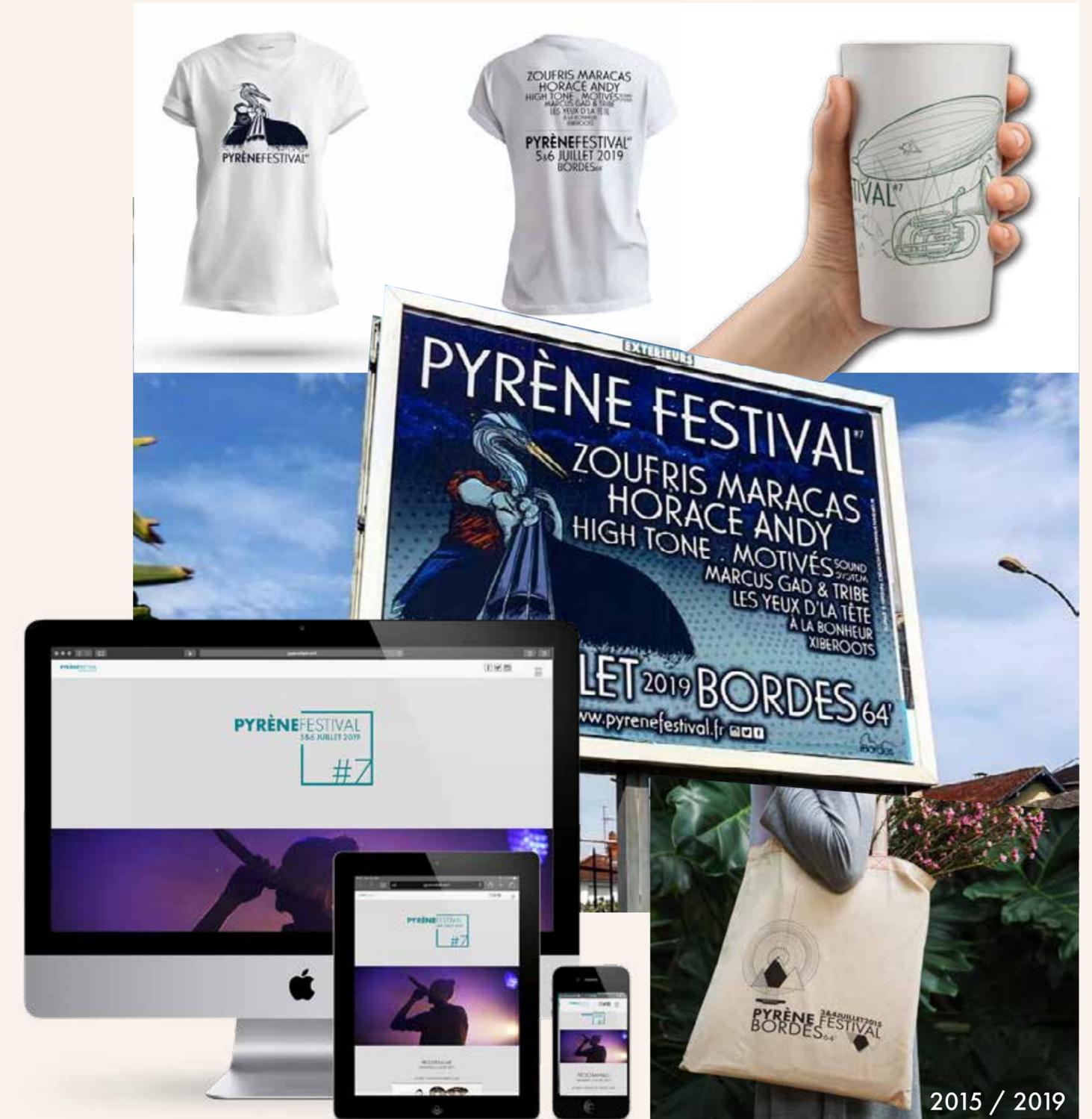
Création graphique illustrée : Donner du caractère aux évènements

Festivals, salons, expositions, inaugurations ou évènements d'entreprise, créer des supports graphiques illustrés qui racontent, séduisent et fédèrent.

Pour prolonger l'expérience de l'évènement ou de l'univers artistique, décliner les créations graphiques et illustrations sur une gamme complète de supports physiques : tote bags, t-shirts, affiches, stickers, badges, carnets, ou encore objets personnalisés. Chaque élément est pensé comme un vecteur d'identité et un souvenir tangible, renforçant l'impact de la communication tout en créant de véritables objets désirables.

Le visuel devient ici un support de narration et d'adhésion, que le public s'approprié, partage et garde. Une manière concrète de faire vivre l'image au-delà de l'instant, et de générer un lien émotionnel durable avec l'audience.

Création de l'identité visuelle, des affiches, des billets, du merchandising,...



.LES P'TITS FILS DE JEANINE

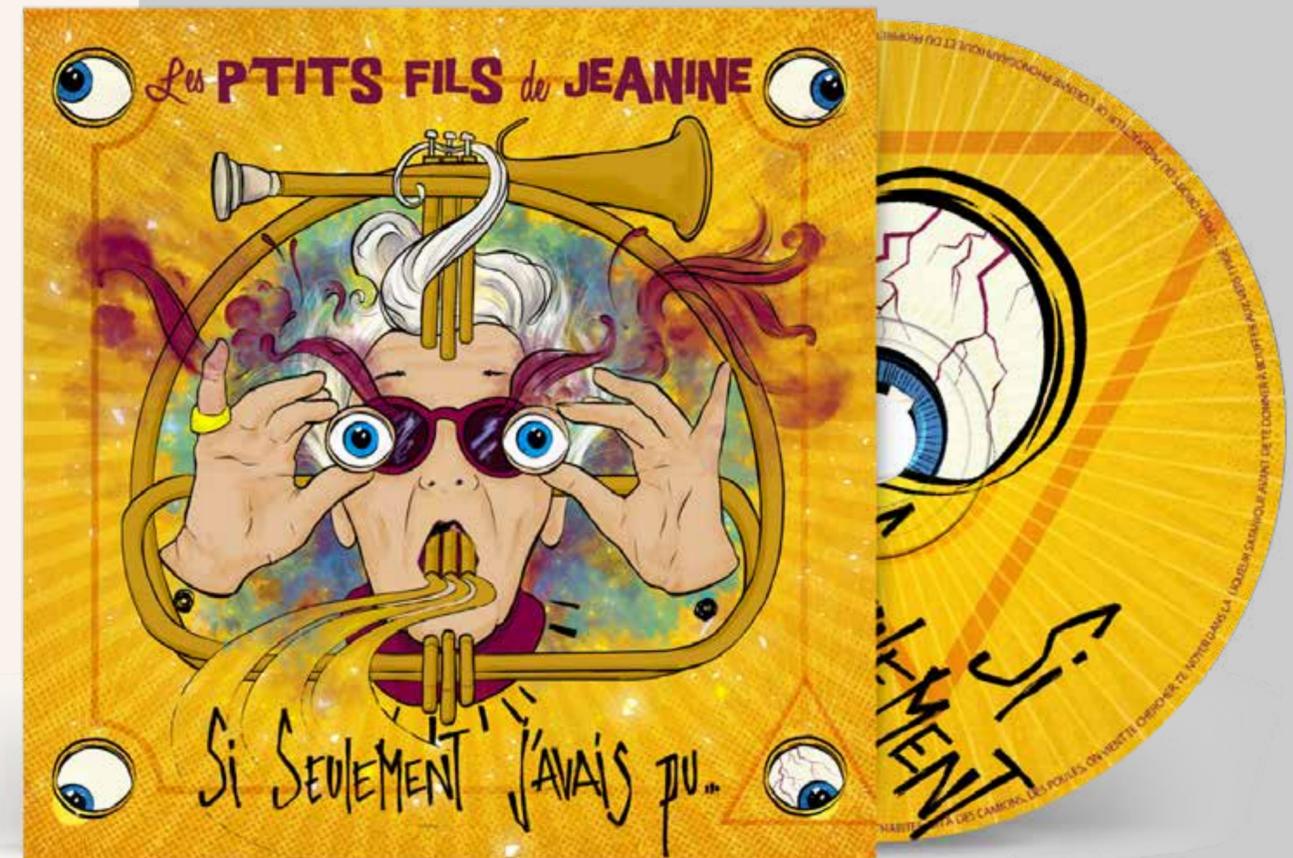
Création Graphique & Illustration pour Les P'tits Fils de Jeanine – Une Esthétique visuelle au service de la musique.

Accompagner la sortie du nouvel album des P'tits Fils de Jeanine, groupe emblématique de la scène French Indie Pop, imaginer un univers graphique à la hauteur de leur identité musicale : éclectique, poétique et audacieusement décalée.

L'illustration est ici bien plus qu'un simple habillage : elle devient un prolongement visuel de l'univers sonore, une porte d'entrée sensible vers les récits et les ambiances portés par chaque morceau. Une narration visuelle, pensée pour dialoguer avec les textes et les arrangements musicaux.

- Des illustrations, mêlant symboles, textures et clin d'œil à la culture populaire
- Une identité visuelle cohérente, déclinée sur la pochette, les supports digitaux, les affiches et le merchandising.

Création Album, livret/poster paroles chansons, visuels digitaux,...



.PFJ & Motion Design

Le Motion Design au Service de la Culture : Donner Vie à l'Imaginaire

Grâce au motion design, mettre en mouvement les idées, les œuvres et les patrimoines pour créer des expériences visuelles inspirantes, pédagogiques et accessibles à tous.

Création clip. 



.Fresque

Laisser une empreinte durable dans le paysage urbain ou intérieur.

Faire dialoguer esthétique et espace, créativité et contraintes techniques. Chaque tracé, forme, texture, pensés pour s'intégrer harmonieusement dans son environnement, capter l'attention et éveiller la curiosité.

Création de la fresque "Terre de Jeux" pour le passage de la flamme olympique 2024. 

FORMATION 2024 . CQP CORDISTE TRAVAUX EN HAUTEUR

.HAUTEUR & SÉCURITÉ . LANNEMEZAN

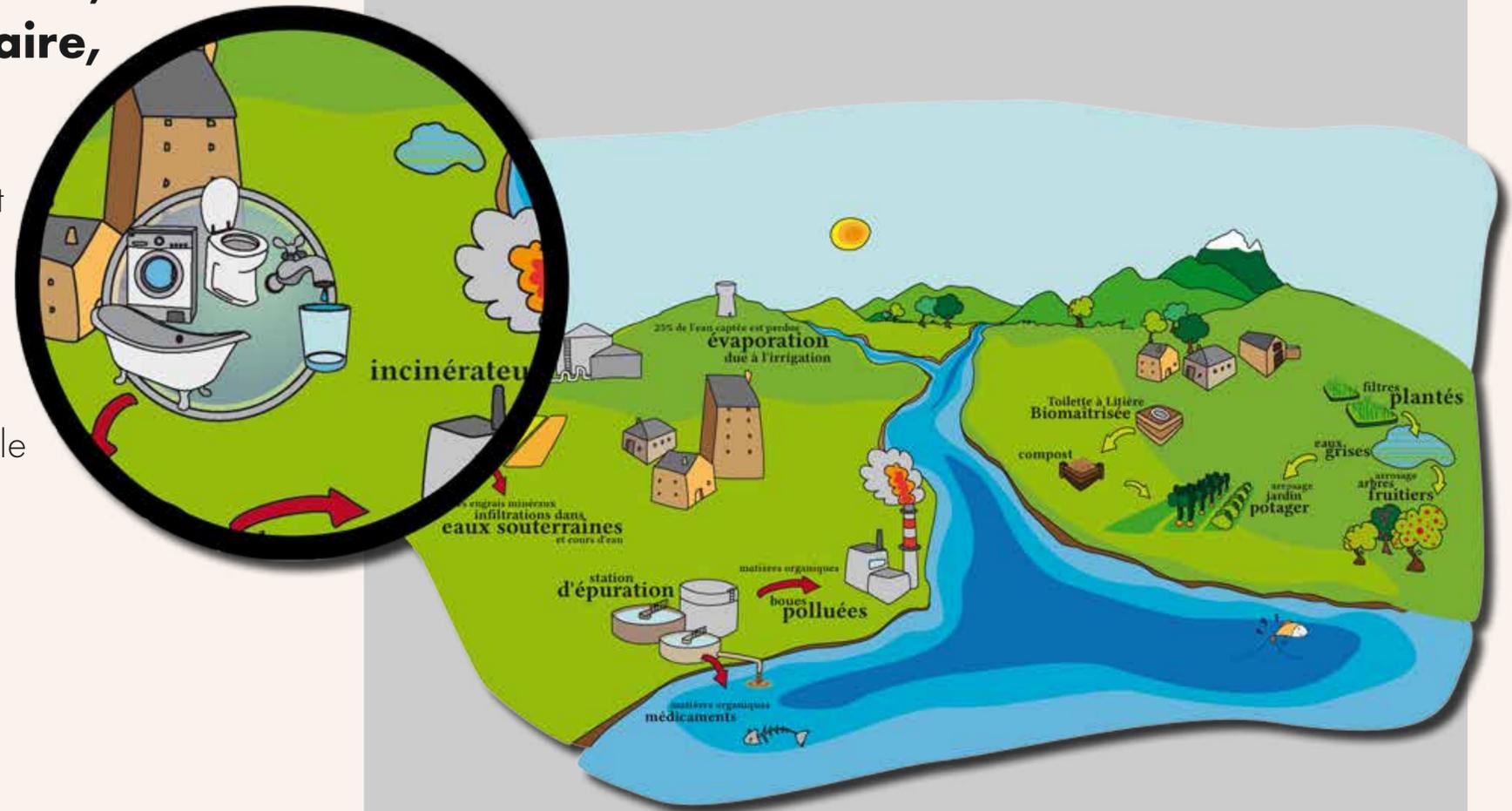


.Institutionnelle

Transformer les idées en images fortes, engageantes et mémorables, de façon claire, expressive, accessible.

Raconter un projet, valoriser une action ou expliquer un concept complexe, l'illustration capte l'attention, crée un lien immédiat avec le public. Rendre l'institution plus humaine, plus proche, plus identifiable.

Sur papier, sur écran ou sur mur, l'illustration devient un véritable langage au service de la communication.



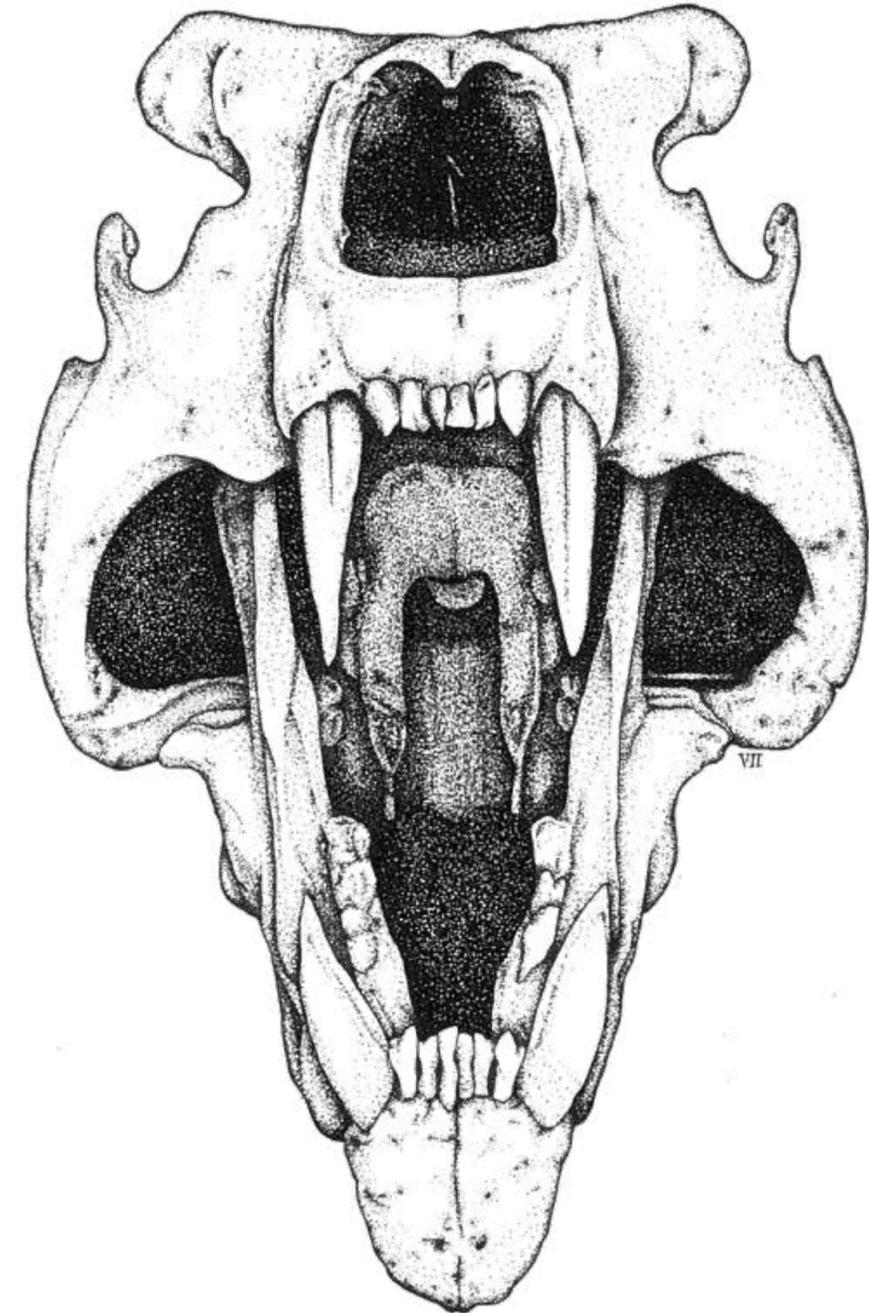
.Travail Personnel

**Capturer l'essence des débats contemporains,
questionner, éveiller les consciences.
Chaque dessin est une prise de position, un
regard critique, une invitation à réfléchir
autrement sur le monde qui nous entoure.**





À la croisée de l'art visuel et de l'engagement citoyen, mêlant symboles forts, métaphores visuelles et références culturelles. Inspirée de l'actualité, des enjeux sociaux, environnementaux ou économiques, viser à provoquer l'émotion, la réflexion – parfois le rire.





Des illustrations humoristiques qui mêlent dérision, absurdité et observations piquantes du quotidien.

L'objectif ?... Faire rire, surprendre, parfois grincer... toujours avec esprit.

À travers le dessin, donner vie à des situations décalées, des personnages expressifs et des jeux visuels qui racontent nos petites folies humaines.

Qu'il s'agisse d'actualités, de clichés culturels ou de tracas du quotidien, tout devient matière à croquer avec humour.





**Interroger les problématiques de société :
les inégalités, les rapports de pouvoir,
l'environnement, l'identité, ou encore les
dérives humaines ou technologiques.**

L'illustration devient un outil de réflexion visuelle, un moyen de poser des questions. Sans prétendre imposer une vérité, chercher à créer des images qui bousculent, qui ouvrent le débat, qui donnent à voir autrement.

Dans un monde saturé de discours, l'image peut parfois toucher là où les mots échouent.



Parcours & experiences

04

.Claire Leraistre

Passionnée par le dessin depuis toujours, développant très tôt un goût prononcé pour l'image, les formes, les couleurs et la narration visuelle.

À la croisée de l'illustration et de la communication visuelle, mon travail s'inscrit dans une volonté de transmettre des idées fortes à travers l'image. J'explore des formes d'expression où humour, engagement et sensibilité graphique se rencontrent, afin de créer des visuels qui interpellent, racontent et questionnent.

Cette démarche s'est construite au fil d'un parcours mêlant formation technique et recherche artistique.

Graphiste, illustratrice et directrice artistique, j'accompagne les entreprises, les entrepreneurs, les artisans, les indépendants et/ou porteurs

de projets à créer une identité forte, cohérente et mémorable. De la première esquisse au rendu final, je transforme vos idées en images percutantes, qui parlent à votre audience, soutiennent vos objectifs et donnent de la valeur à votre marque.

Mon travail s'inscrit dans une dynamique de collaboration et d'innovation, avec pour objectif d'accompagner l'entreprise dans ses ambitions, d'optimiser sa communication et de renforcer son impact auprès de ses publics.



.Expériences

MURALISTE «LE PASSAGE DE LA FLAMME» JO 2024

Fresque murale 130m2.

FREELANCE DEPUIS 2006

Print & web, signalétique, illustration, peintures murales

2010 . DESIGNER GRAPHIQUE

PRINT : «Pau commerces», Mag Conseil Général,...

Valeurs du Sud 64

2008 . DESIGNER GRAPHIQUE

Identités visuelles, logotypes, print, chocolatiers Valrhona

CréaCom 64

2007 . FORMATRICE INFOGRAPHISTE, METTEUR EN PAGE

Photoshop, Illustrator, Indesign CS3 (reconnu Ministère du travail)

Passeport Formation 38/74

2006 . DESIGNER GRAPHIQUE

Projets print & web : identités visuelles, logotypes, design interfaces,...

Agence Chocolat Chaud 73

2003 . DESIGNER GRAPHIQUE / RESP. MAGASIN

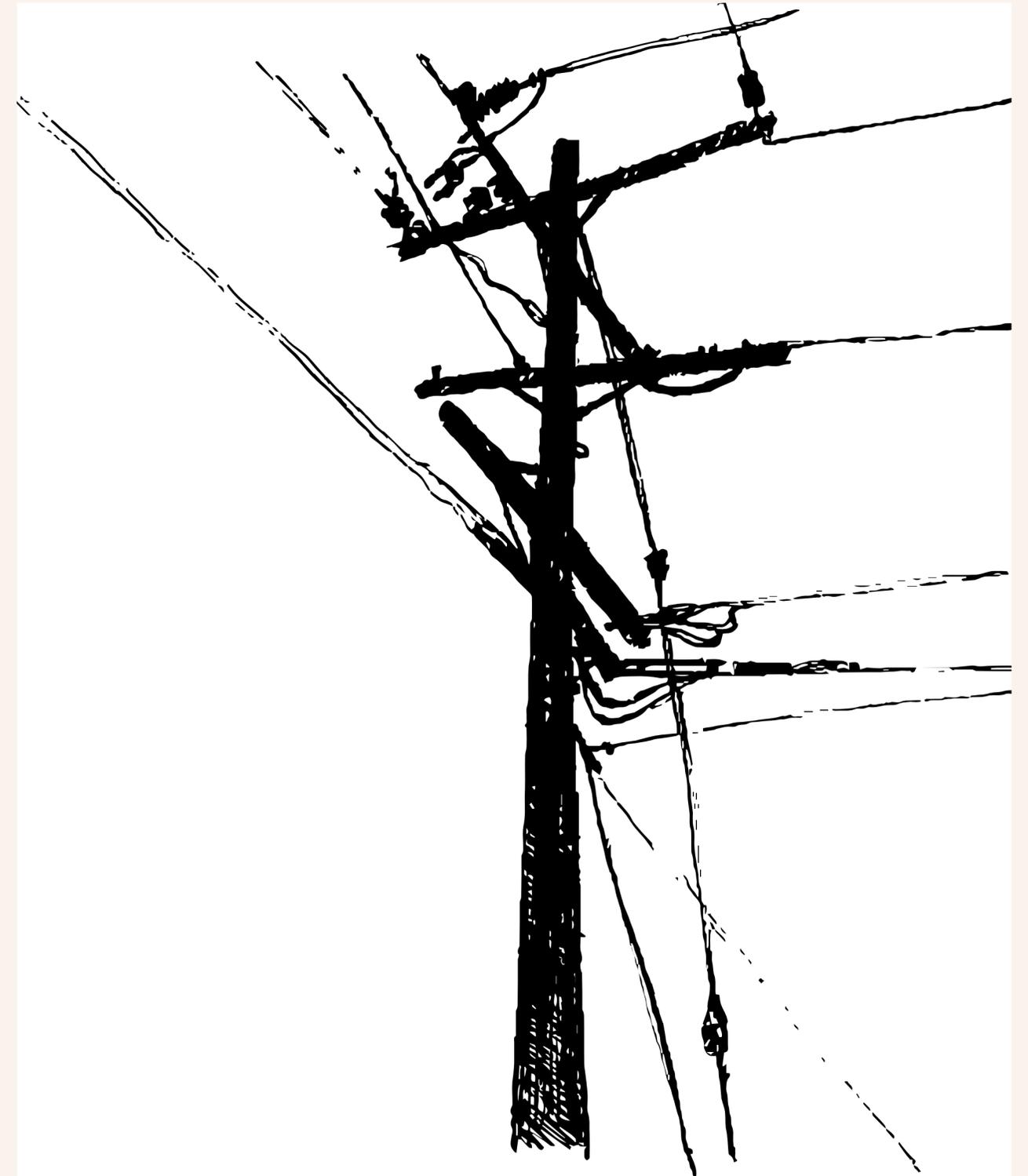
Projets print & web : identités visuelles, logotypes, design interfaces,...

Reprolac . 73

1999 . DESIGNER GRAPHIQUE

Identité visuelle livre, «L'art Bushi-nengé», Craterre, CR de Guyane

Sect. Design, École d'architecture de Grenoble



.Formation

2021 .MOTION DESIGN .AFTER EFFECT

.MAI : initiation, OCTOBRE : perf. Match Frame . BORDEAUX

2014 .MUSE, EDGE ANIMATE & ILLUSTRATOR EXPERT

.École les Gobelins . PARIS

2000/2002 .ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE GRENOBLE

.Option Art

1996/2000 .DESIGNER GRAPHIQUE

.Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art opt. Com. Graphique . mention

.Cap Dessinateur d'Exécution en communication Graphique

Lycée André Argouges . GRENOBLE





Claire Leraistre
art@claireleraistre.com
06 34 26 66 45

