

STUDIO . 9 rue Gassion 64400 OLORON SAINTE-MARIE

- FOLIO -

claireleraistre.com

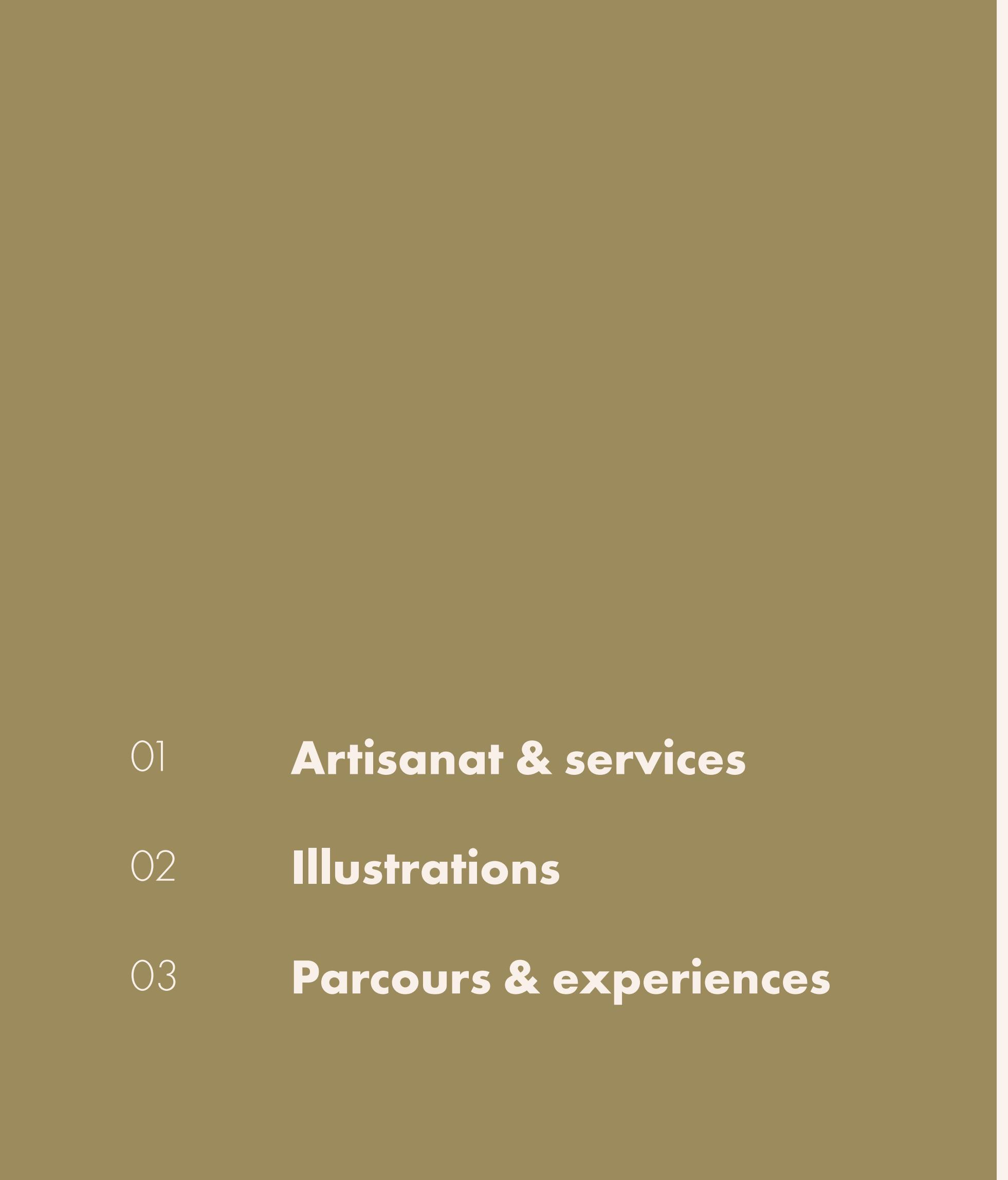
# Portfolio

CLAIRE LERAISTRE  
DIRECTRICE ARTISTIQUE

# .CLAIRe LERAISTRE

**Votre image, au service de votre singularité et de la valeur de votre activité.**

Mon approche : un design sensible, sur-mesure, qui mêle créativité, stratégie visuelle et sens du détail – pour faire rayonner votre marque, raconter votre histoire et vous démarquer durablement.

- 
- 01      **Artisanat & services**
  - 02      **Illustrations**
  - 03      **Parcours & expériences**

# Artisanat & services

Valoriser l'image

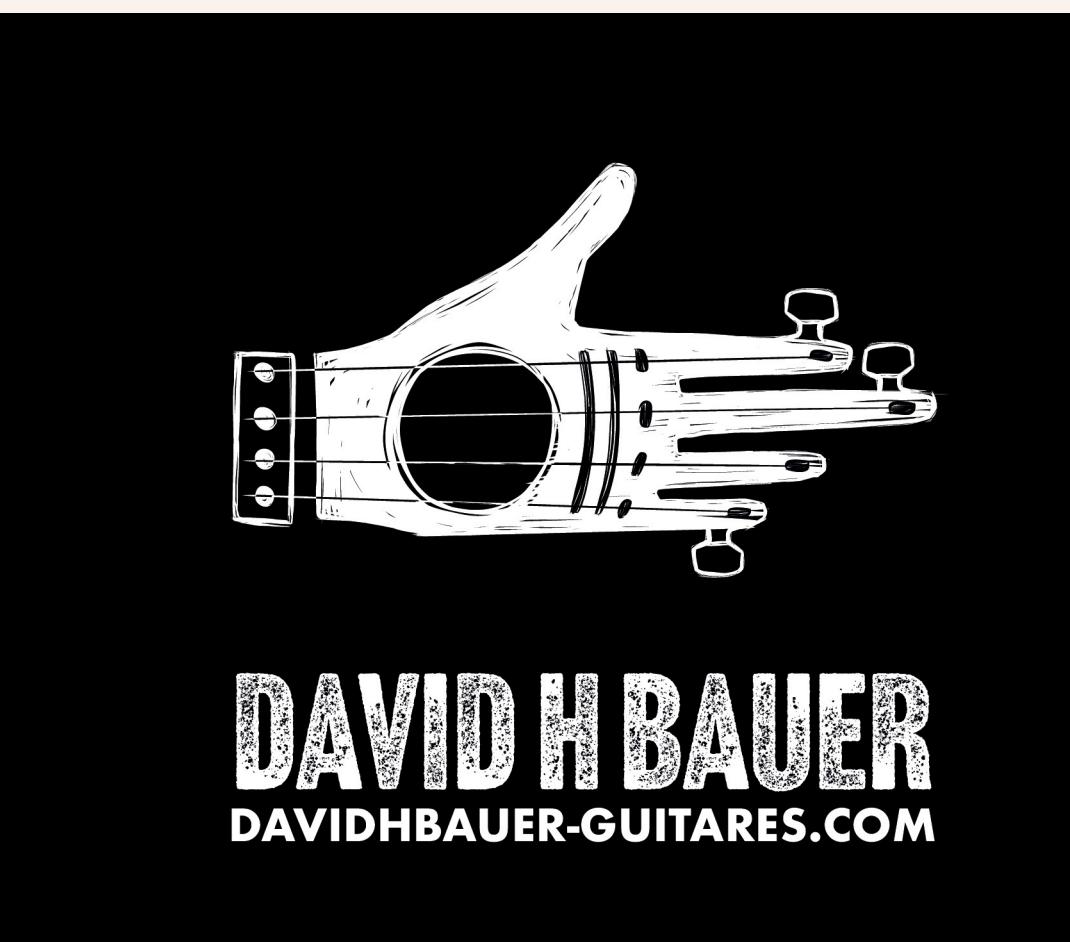
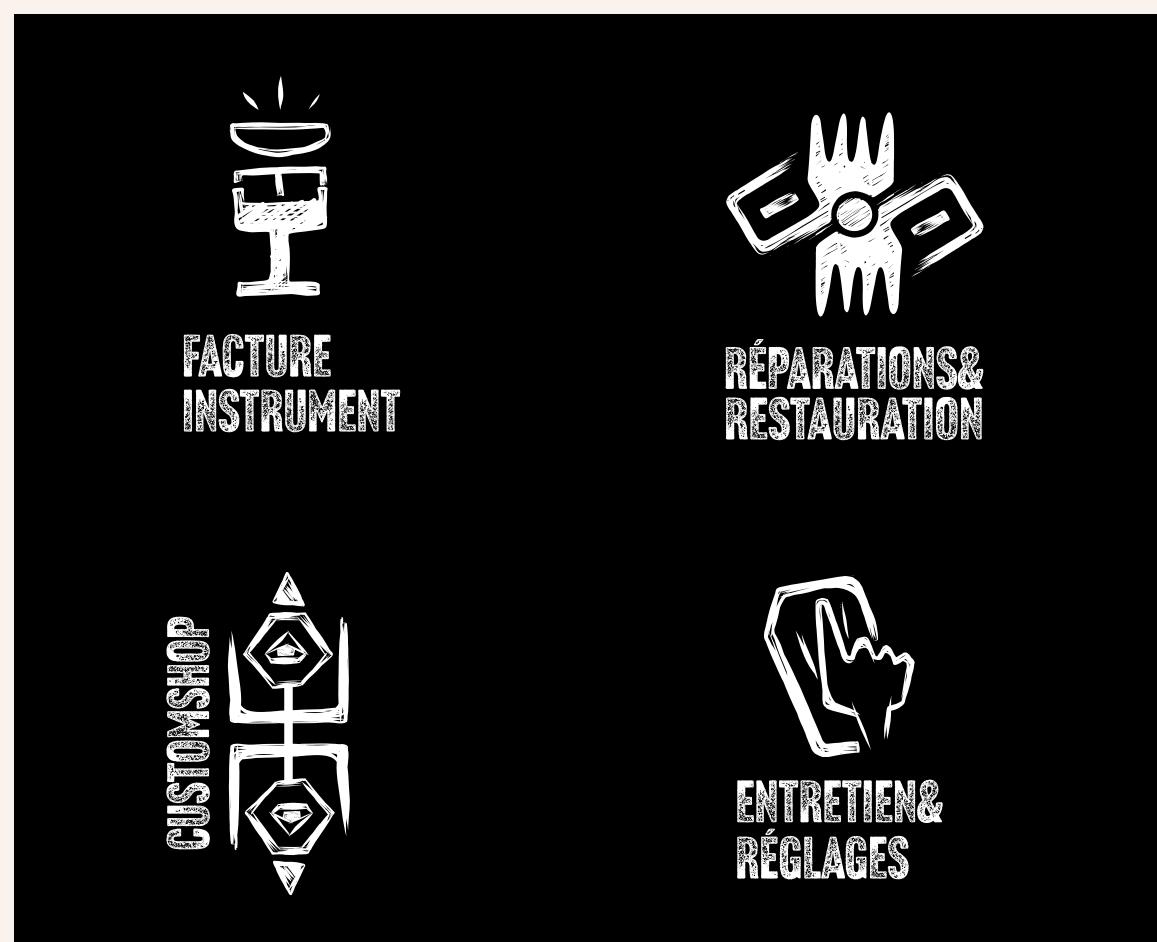
Accompagner les entreprises, artisans et commerçants dans la création de supports graphiques adaptés au print et/ou au digital. Valoriser l'image, attirer de nouveaux clients et renforcer la présence locale et en ligne.

01

# .DAVIDHBAUER

**Concevoir des packagings sur mesure,  
valoriser les produits et renforcer l'image de  
marque.**

Création graphique de l'identité visuelle, des cartes de visite, du site wordpress, des étiquettes produits.



# .SARA BRENIER

**Accompagner le développement de l'activité,  
concevoir une identité visuelle complète  
traduisant à la fois douceur, harmonie et  
dimension humaine.**

Évoquer à la fois la voix, la vibration et la connexion intérieure, éléments clés de la psychophonie. La palette de couleurs choisie mêle tons naturels et nuances chaleureuses, renforçant l'univers sensoriel et bienveillant de la thérapie vocale.

Création du logo, des cartes de visite, du site wordpress.



**SARA BRENIER**  
PSYCHOPHONIE

# Illustration

## Au service de la communication

L'illustration est un outil puissant pour enrichir la communication visuelle. Transmettre des messages complexes de manière simple, expressive et mémorable. Utilisée sur les supports print ou digitaux, renforce l'identité de marque, capte l'attention et crée une connexion émotionnelle avec le public. Qu'elle soit technique, pédagogique ou créative, l'illustration apporte clarté, originalité et impact à la stratégie de communication.



# .PYRÈNE FESTIVAL

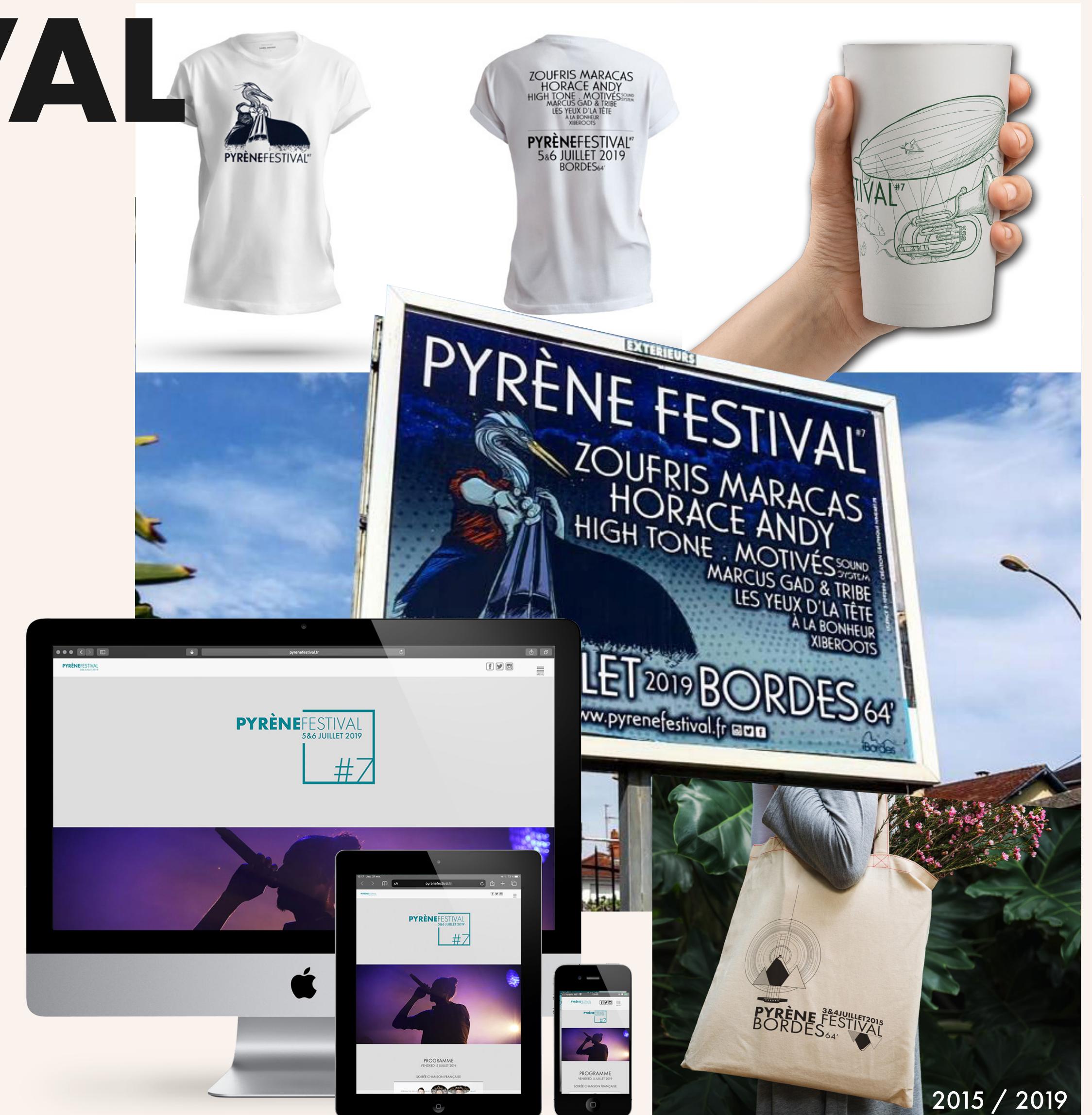
## Création graphique illustrée : Donner du caractère aux évènements

Festivals, salons, expositions, inaugurations ou évènements d'entreprise, créer des supports graphiques illustrés qui racontent, séduisent et fédèrent.

Pour prolonger l'expérience de l'évènement ou de l'univers artistique, décliner les créations graphiques et illustrations sur une gamme complète de supports physiques : tote bags, t-shirts, affiches, stickers, badges, carnets, ou encore objets personnalisés. Chaque élément est pensé comme un vecteur d'identité et un souvenir tangible, renforçant l'impact de la communication tout en créant de véritables objets désirables.

Le visuel devient ici un support de narration et d'adhésion, que le public s'approprie, partage et garde. Une manière concrète de faire vivre l'image au-delà de l'instant, et de générer un lien émotionnel durable avec l'audience. Collaboration sur 7 évènements.

Création de l'identité visuelle, des affiches, des billets, du merchandising,...



2015 / 2019

# .LES P'TITS FILS DE JEANINE

## Création Graphique & Illustration pour Les P'tits Fils de Jeanine – Une Esthétique visuelle au service de la musique.

Accompagner la sortie du nouvel album des P'tits Fils de Jeanine, groupe emblématique de la scène French Indie Pop, imaginer un univers graphique à la hauteur de leur identité musicale : éclectique, poétique et audacieusement décalée.

L'illustration est ici bien plus qu'un simple habillage : elle devient un prolongement visuel de l'univers sonore, une porte d'entrée sensible vers les récits et les ambiances portés par chaque morceau. Une narration visuelle, pensée pour dialoguer avec les textes et les arrangements musicaux.

- Des illustrations, mêlant symboles, textures et clins d'œil à la culture populaire
- Une identité visuelle cohérente, déclinée sur la pochette, les supports digitaux, les affiches et le merchandising.

Création Album, livret/poster paroles chansons, visuels digitaux,...



# .PFJ & MOTION DESIGN

**Le Motion Design au Service de la Culture : Donner Vie à l'Imaginaire**

Grâce au motion design, mettre en mouvement les idées, les œuvres et les patrimoines pour créer des expériences visuelles inspirantes, pédagogiques et accessibles à tous.

Création clip. 



# .FRESQUE

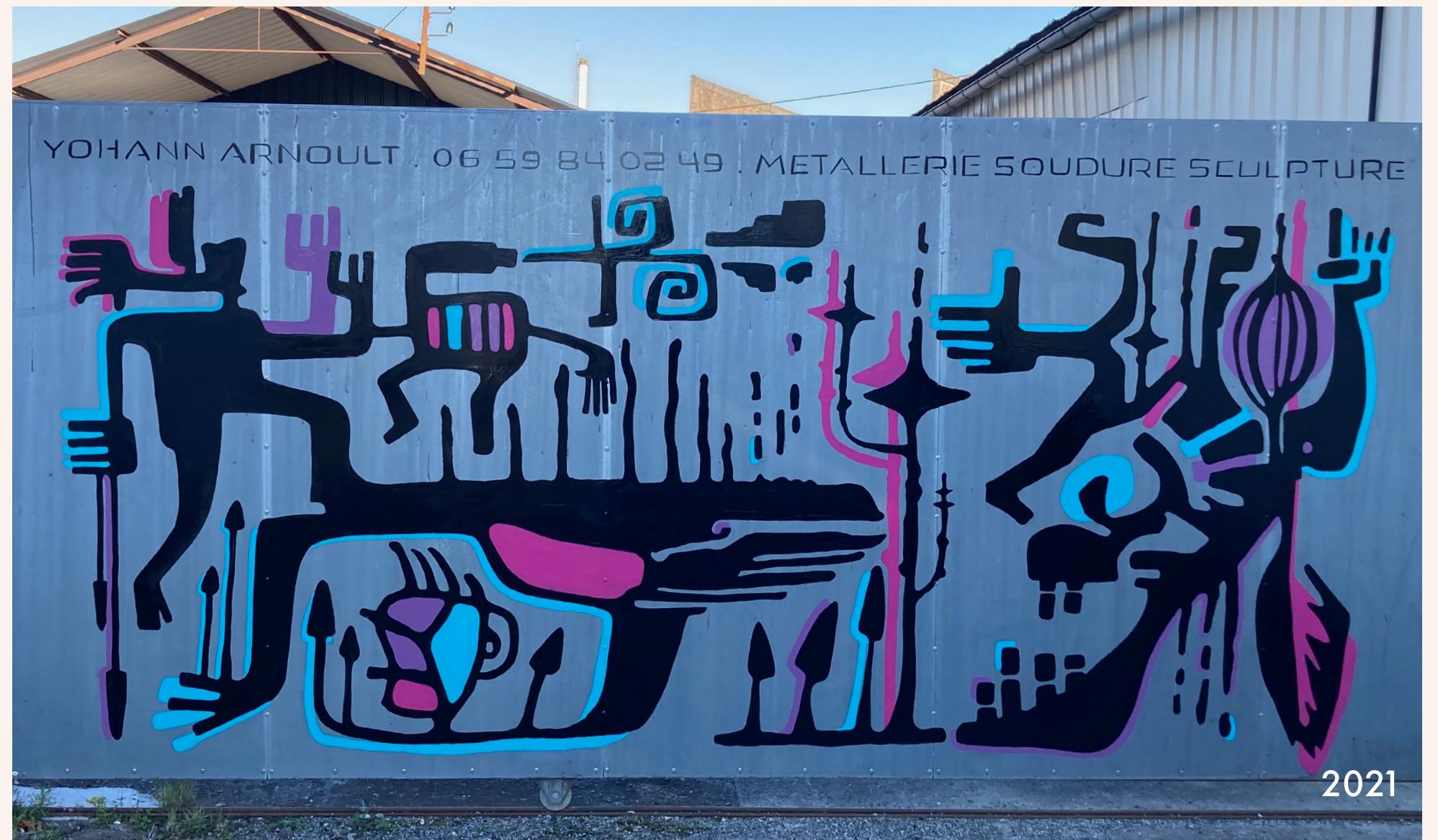
**Laisser une empreinte durable dans le paysage urbain ou intérieur.**

Faire dialoguer esthétique et espace, créativité et contraintes techniques. Chaque tracé, forme, texture, pensés pour s'intégrer harmonieusement dans son environnement, capter l'attention et éveiller la curiosité.

Création de la fresque "Terre de Jeux" pour le passage de la flamme olympique 2024. 

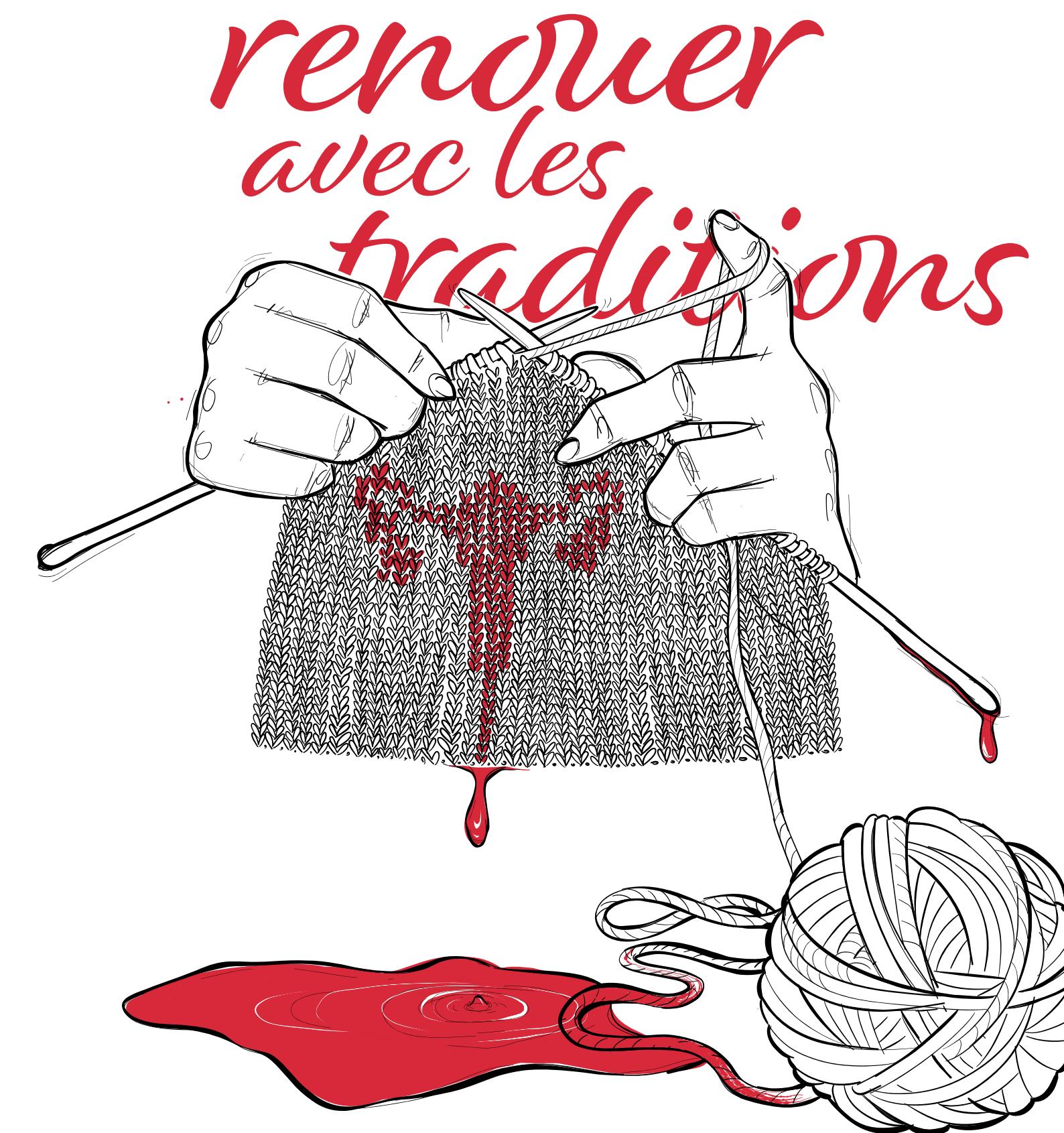
## **FORMATION 2024 . CQP CORDISTE TRAVAUX EN HAUTEUR**

.HAUTEUR & SÉCURITÉ . LANNEMEZAN



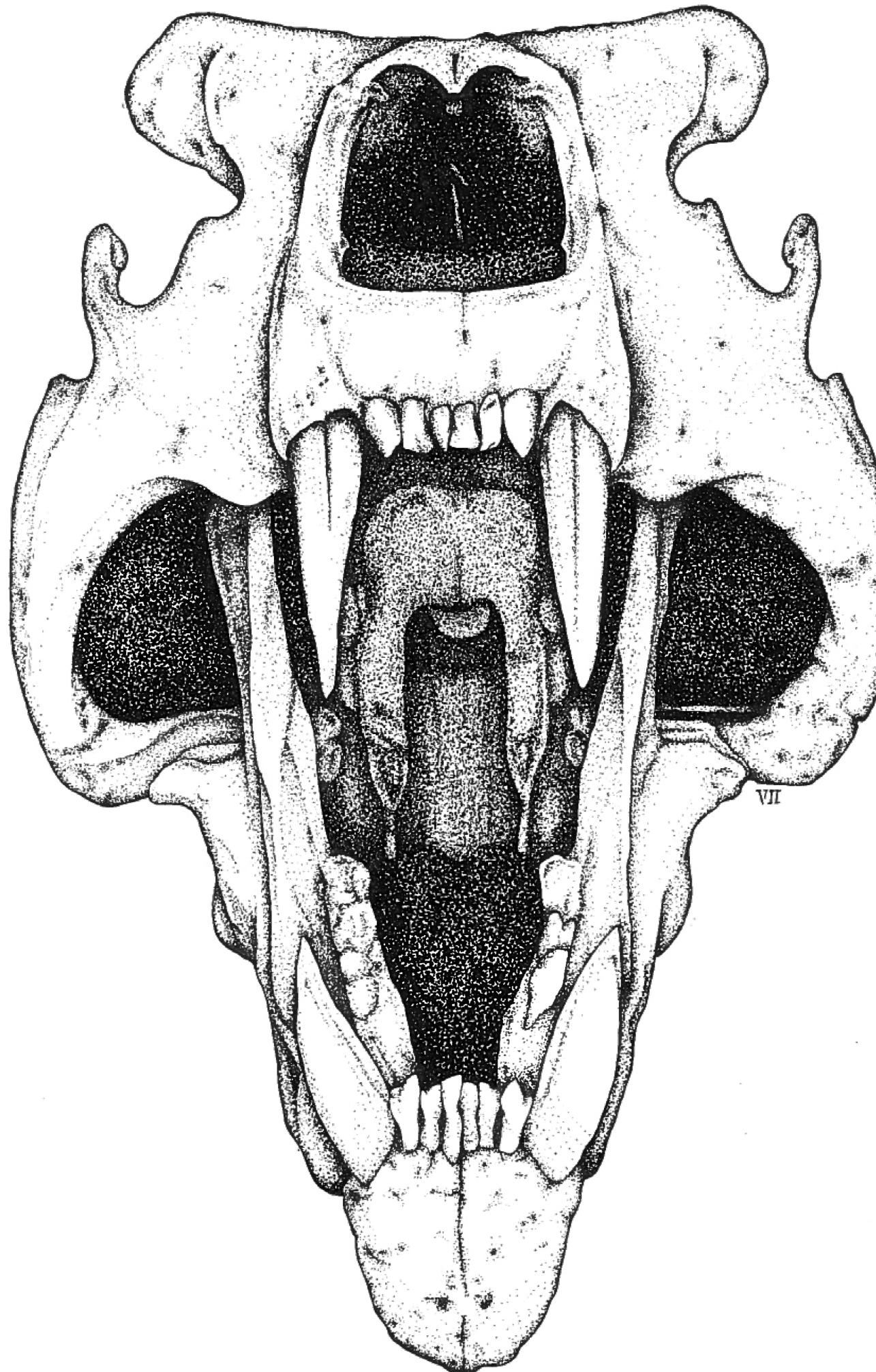
# .TRAVAIL PERSONNEL

**Capturer l'essence des débats contemporains,  
questionner, éveiller les consciences.  
Chaque dessin est une prise de position, un  
regard critique, une invitation à réfléchir  
autrement sur le monde qui nous entoure.**





**À la croisée de l'art visuel et de l'engagement citoyen, mêlant symboles forts, métaphores visuelles et références culturelles. Inspirée de l'actualité, des enjeux sociaux, environnementaux ou économiques, viser à provoquer l'émotion, la réflexion – parfois le rire.**





**Des illustrations humoristiques qui mêlent dérision, absurdité et observations piquantes du quotidien.**

**L'objectif ?... Faire rire, surprendre, parfois grincer... toujours avec esprit.**

À travers le dessin, donner vie à des situations décalées, des personnages expressifs et des jeux visuels qui racontent nos petites folies humaines.

Qu'il s'agisse d'actualités, de clichés culturels ou de tracas du quotidien, tout devient matière à croquer avec humour.





## **Interroger les problématiques de société : les inégalités, les rapports de pouvoir, l'environnement, l'identité, ou encore les dérives humaines ou technologiques.**

L'illustration devient un outil de réflexion visuelle, un moyen de poser des questions. Sans prétendre imposer une vérité, chercher à créer des images qui bousculent, qui ouvrent le débat, qui donnent à voir autrement.

Dans un monde saturé de discours, l'image peut parfois toucher là où les mots échouent.



# Parcours & experiences



03

# .CLAIRe LERAISTRE

**Passionnée par le dessin depuis toujours, développant très tôt un goût prononcé pour l'image, les formes, les couleurs et la narration visuelle.**

À la croisée de l'illustration et de la communication visuelle, mon travail s'inscrit dans une volonté de transmettre des idées fortes à travers l'image. J'explore des formes d'expression où humour, engagement et sensibilité graphique se rencontrent, afin de créer des visuels qui interpellent, racontent et questionnent.

Cette démarche s'est construite au fil d'un parcours mêlant formation technique et recherche artistique.

Graphiste, illustratrice et directrice artistique, j'accompagne les entreprises, les entrepreneurs, les artisans, les indépendants et/ou porteurs

de projets à créer une identité forte, cohérente et mémorable. De la première esquisse au rendu final, je transforme vos idées en images percutantes, qui parlent à votre audience, soutiennent vos objectifs et donnent de la valeur à votre marque.

Mon travail s'inscrit dans une dynamique de collaboration et d'innovation, avec pour objectif d'accompagner l'entreprise dans ses ambitions, d'optimiser sa communication et de renforcer son impact auprès de ses publics.



# .EXPÉRIENCES

## **MURALISTE «LE PASSAGE DE LA FLAMME» JO 2024**

Fresque murale 130m<sup>2</sup>.

## **FREELANCE DEPUIS 2006**

Print & web, signalétique, illustration, peintures murales

## **2010 . DESIGNER GRAPHIQUE**

PRINT : «Pau commerces», Mag Conseil Général,...

Valeurs du Sud 64

## **2008 . DESIGNER GRAPHIQUE**

Identités visuelles, logotypes, print, chocolatiers Valrhona

CréaCom 64

## **2007 . FORMATRICE INFOGRAPHISTE, METTEUR EN PAGE**

Photoshop, Illustrator, Indesign CS3 (reconnu Ministère du travail)

Passeport Formation 38 /74

## **2006 . DESIGNER GRAPHIQUE**

Projets print & web : identités visuelles, logotypes, design interfaces,...

Agence Chocolat Chaud 73

## **2003 . DESIGNER GRAPHIQUE / RESP. MAGASIN**

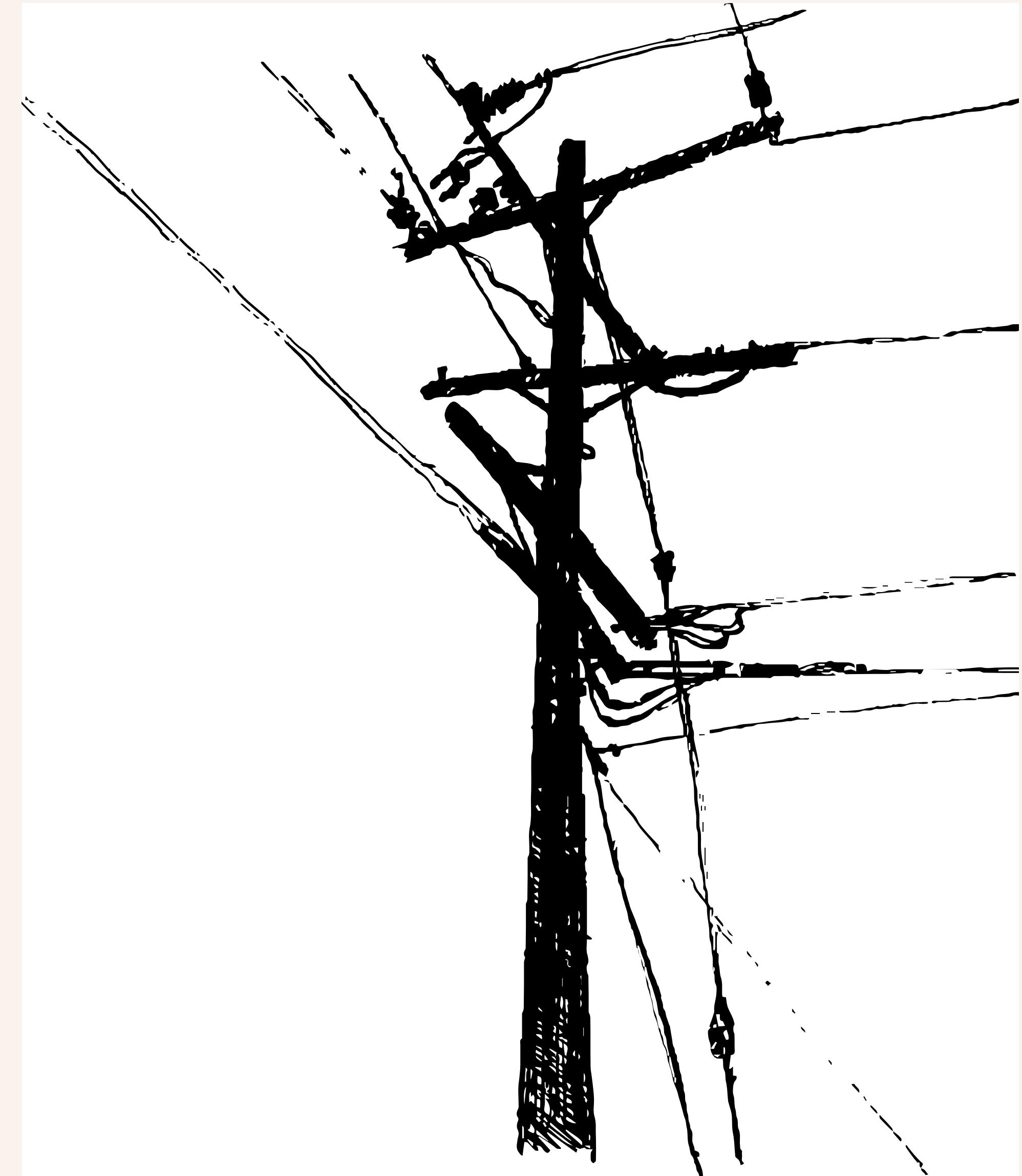
Projets print & web : identités visuelles, logotypes, design interfaces,...

Reprolac . 73

## **1999 . DESIGNER GRAPHIQUE**

Identité visuelle livre, «L'art Bushi-nengé», Craterre, CR de Guyane

Sect. Design, École d'architecture de Grenoble



# .FORMATION

## **2021 .MOTION DESIGN .AFTER EFFECT**

.MAI : initiation, OCTOBRE : perf. Match Frame . BORDEAUX

## **2014 .MUSE, EDGE ANIMATE & ILLUSTRATOR EXPERT**

.École les Gobelins . PARIS

## **2000/2002 .ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE GRENOBLE**

.Option Art

## **1996/2000 .DESIGNER GRAPHIQUE**

.Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art opt. Com. Graphique . mention

.Cap Dessinateur d'Exécution en communication Graphique

Lycée André Argouges . GRENOBLE





Claire Leraistre  
[art@claireleraistre.com](mailto:art@claireleraistre.com)  
06 34 26 66 45

